

27/4 2026: Opsummering af arbejds- og bestyrelsesmøder fra 19/2 til medio april 2026

Til stede værende: Caroline Gram, Signe Gertz, Mogens Henrik From, Frederik Bøllingtoft, og Morten Fuglsang.

### **Regler for gode bestyrelsesmøder**

For at sikre effektive og strukturerede møder har bestyrelsen drøftet rammerne for det interne samarbejde. Der er i den forbindelse vedtaget tre faste regler for møderne:

- 1) Alle punkter har en ejer,
- 2) Alle punkter har et formål (orientering, diskussion eller beslutning),
- 3) Alle punkter har et tidsestimat.

### **Medlemskab af Nordic Media Lab**

Foreningen melder sig ind i brancheorganisationen Nordic Media Lab med henblik på at undersøge værdien for både foreningen og platformen SOCii.

### **Fordeling af ansvarsområder (Porteføljer)**

For at sikre fremdrift er bestyrelsens opgaver blevet fordelt på faste ansvarsområder.

Porteføljerne er inddelt i:

- Formandskab & Foreningsopbygning
- Kommunikation
- Infrastruktur & Applikation
- Partnerskaber & Fundraising.

### **Beslutningsmandat mellem møder**

Der er behov for at kunne handle hurtigt på operationelle udfordringer uden at afvente næste møde. Bestyrelsen arbejder ud fra et princip om "If it's broken, we fix it", hvilket giver bestyrelsesmedlemmerne mandat til at handle på akutte problemer mellem møderne.

### **Foreningens tilstedeværelse på sociale medier**

Der er taget stilling til foreningens og platformens profilering på eksterne sociale medier. Det er aftalt, at LinkedIn-profilen omdøbes til at repræsentere Foreningen Sociial frem for det specifikke produkt socii.dk. Porteføljen for kommunikation vedligeholder profilerne fra nu af.

### **Fastlæggelse af mødeformat**

For at balancere behovet for formel styring med praktisk eksekvering er mødekadancen valgt, så vi holder tre arbejds møder for hvert formelle bestyrelsesmøde. Der afholdes bestyrelsesmøde cirka en gang hver måned.

### **Rekruttering af frivillige til socii.dks tekniske udvikling**

Der er et ønske om at inddrage tekniske ressourcer uden for bestyrelsen til den videre udvikling. Vi arbejder derfor på at rekruttere frivillige, der kan understøtte den tekniske udvikling af platformen.

### **Intern kommunikation og samarbejdsform**

Den interne kommunikation i bestyrelsen er blevet vendt, og vi har etableret faste kommunikationskanaler til den løbende daglige koordinering.

### **Indkøb af domæner og it-infrastruktur**

For at sikre foreningens identitet er domænet foreningen-social.dk blevet købt. Der er desuden dialog med ejeren af socii.dk for at afklare mulig overtagelse af domænet.

### **Intern mail- og fildelingsløsning**

Foreningen opretter sig på mailbox.org som platform til håndtering af intern best.kommunikation; mail, kalender, videomøder, og dokumenthåndtering internt i foreningen.

### **Strategiseminar**

Bestyrelsen har afholdt et heldags-seminar for at vende strategi og vision for foreningen.

### **Repræsentation og branding ved arrangementer**

Foreningen har været til stede ved Rebuild1, og flere netværksmøder. Vi har desuden fået tildelt et af de få eftertragtede 'wildcards' til Folkemødet 2026, så Foreningen Sociial/socii.dk får plads på en af Folkemødets officielle scener, og bestyrelsen er derfor også ved at planlægge tilstedeværelsen der

og ved at planlægge istandværelsen der.

### **Gennemgang og overtagelse af platformen**

Bestyrelsen har sammen med Kim gennemgået den nuværende platform, samt infrastrukturen bag, og vi er sammen godt i gang med at flytte infrastrukturen og vedligeholdelsen over i foreningens ejerskab. Der arbejdes fortsat på et roadmap for den videre udvikling af platformen.