

Agenda - Bestyrelsesmøde d. 23/04/2026

Referent: Morten Fuglsang

Til stedeværende: Caroline Gram, Signe Gertz, Frederik Bøllingtoft, og Morten Fuglsang.

### **Beslutning om registrering som alm. forening - v. Signe Gertz Jensen**

Den 20. april 2026 modtog vi afslag fra Erhvervsstyrelsen om at stifte foreningen som en forening med begrænset ansvar med henvisning til at foreningens drift og formål ikke i tilstrækkelig grad lever op til Loven om Erhvervsvirksomheders §1, stk. 4. Bestyrelsen var allerede bekendt med risikoen for et afslag, da andre aktører på social platforms markedet også har modtaget afslag.

Bestyrelsen ønsker ikke at sætte en betalingsvæg på adgangen til Socii og dermed har vi ikke i tilstrækkelig grad kunne påvise, at foreningens aktiviteter i tilstrækkelig grad fremmer medlemmerne af Foreningen Sociials økonomiske interesser.

Som følge af afslaget har formandskabet haft en dialog med den fuldmægtige fra Erhvervsstyrelsen som har behandlet ansøgningen, hvorefter de anbefaler, at vi trækker ansøgningen tilbage og ansøger igen, når det kan påvises at foreningens aktiviteter er i medlemmernes økonomiske egen interesse.

Derfor indstilles der til at bestyrelsen træffer beslutning om at registrere Foreningen Sociial som en almindelig forening istedet for en forening med begrænset ansvar. Dette vil medføre en konsekvensrettelse af foreningens navn således at den ikke registreres som vedtaget på den stiftende generalforsamling som en FMBA. Dette vil skulle stilles til forslag på næstkommende generalforsamling.

Det virker ikke farbart at forsøge at modsige sig Erhvervsstyrelsens vurdering for indeværende, da hensynet til snarest at kunne få driften af foreningen igang, herunder indmeldelsen af medlemmer i foreningen samt oprettelse af bankkonti til varetagelsen af kontingenter.

Det fremgår af afslaget at en fremtidig genansøgning om at blive registreret som FMBA vil kunne ske med en hastebehandling, hvis foreningen kan påvise at aktiviteterne i foreningen også er i medlemmernes økonomiske egeninteresse.

Beslutning: Foreningen Sociial registreres som en almindelig forening.  
Enstemmigt vedtaget.

### **Punkt 3)**

#### **Beslutning om valg af bank**

## v. Frederik Bøllingtoft

Formandskabet har på opfordring af bestyrelsen lavet en markedsafdækning for at beslutte hvilken bankinstitution Foreningen Sociial skal oprette konti ved. I forbindelse hermed har vigtige faktorer været demokratisk ejerskabsforhold, ydelse og pris.

Som resultat heraf foreslåes det at bestyrelsen beslutter at oprette bankkonti ved Middelfart Sparekasse.

Beslutning: Foreningen Sociial opretter bankaftale med foreningskonto hos Middelfart Sparekasse.

Enstemmigt vedtaget.

### Punkt 4)

#### Beslutning om kontingent

##### v. Frederik Bøllingtoft

På baggrund af de indledende diskussioner indstilles det, at bestyrelsen vedtager en af følgende modeller for medlemskontingent.

Alle forslag tager udgangspunkt i en årlig kontingentsats, som betales for det indeværende år og indkræves i begyndelsen af hvert år. Ved indmeldelse på et senere tidspunkt opkræves der fortsat kontingent for hele perioden-

Dette betalingsprincip forenkler de administrative processer og reducerer omkostningerne, samtidig med at det sikrer en ensartet økonomisk deltagelse blandt medlemmerne. Det modvirker desuden uhensigtsmæssigheder, herunder muligheden for at opnå billig adgang til indflydelse ved indmeldelse umiddelbart før en generalforsamling.

Bestyrelsen skal diskutere nedenstående kontingentsatser og derefter træffe beslutning om kontingentsatsen.

- **42 kr. – Hitchhiker-modellen**  
Popkultur-reference til “svaret på alt”.  
Fungerer som selvironisk branding og en bevidst low-cost entry.
- **101 kr. – Den binære model**  
Klassisk entry point med reference til “Social Media 101”.  
Åbner for et narrativ om at starte fra scratch og bygge op.
- **111 kr. – Always-on modellen**  
Udvidet binær: alt er “tændt”.  
Kan vinkles som konstant aktivitet og et levende fællesskab.
- **123 kr. – Easy-as modellen**  
Simpel, intuitiv progression – “så nemt er det”.  
Signalerer lav barriere og hurtig onboarding.
- **193 kr - Foreningens stiftelsesdato**
- **200 kr. – OK-modellen**  
HTTP-status for succes: alt virker som det skal.

Kan bruges i formuleringer som "Stay 200" eller "Alt er 200".

- **201 kr. – Creation-modellen**  
HTTP-status for at noget er oprettet.  
Kan vinkles som at skabe noget nyt – eller skabe noget sammen. (demokrati)
- **302 kr. – Redirect-modellen**  
Midlertidig omdirigering.  
Kan bruges som "du er landet det rigtige sted nu" - fra andre til os.
- **360 kr. – Den fulde model**  
360° dækning – hele oplevelsen samlet ét sted.  
Positionerer platformen som komplet og helhedsorienteret.
- **365 kr. – Microsoft-modellen**  
Altid tilgængelig: hver dag, hele året.  
Understreger kontinuitet og daglig værdi.
- **404 kr. – Not Found-modellen**  
Klassisk fejlkode – det, man ikke vil være.  
Åbner for kontraster som "Don't be a 404".
- **443 kr. – Secure Access-modellen**  
HTTPS-porten: sikker og krypteret adgang.  
Signalerer tryghed, tillid og kontrolleret adgang.
- **500 kr. – Serverfejl-modellen**  
Noget er gået galt: systemet svarer ikke korrekt.  
Kan bruges ironisk som kontrast til andre platforme.

Bestyrelsen har haft en længere dialog og drøftelse af kontingentets størrelse og omfang forud for dagens møde. I forbindelse hermed har det været afdækket hvad kontingent satsen er hos organisationer med lignende formål eller struktur, hvilket ligger indenfor ovenstående

Det blev under mødet kommenteret at en kontingentsats på 101 kr., er på et lavt niveau, hvor alle uanset indkomstgruppe kan være med, samtidig viser det et engagement til foreningens formål og aktiviteter. Derudover er det et godt symbol på hvem vi er og hvordan foreningen bygges.

Derudover vil bestyrelsen evaluere kontingentet i forbindelse med generalforsamlingen i samarbejdet med medlemmerne, således at kontingentsatsen er afstemt med medlemmerne.

Bestyrelsen kommer desuden til at sikrer god kommunikation omkring mulighed for at donerer midler til foreningens virke. Donationer giver dog ikke medlemsskab og stemmeret. Dermed kan brugere af Socii fortsat støtte udviklingen af platformen uden at være engageret med Foreningen Social.

Beslutning: Kontingentets størrelse bliver 101 kr.

Enstemmigt vedtaget.

#### **Punkt 5)**

##### **Beslutning om formular til indsamling af frivilligressourcer**

###### **v. Signe Gertz Jensen**

Der lægges op til beslutning om valg og udformning af formular til indsamling af oplysninger om frivilliges kompetencer og bidrag.

Formålet er at skabe overblik over tilgængelige ressourcer og understøtte en mere effektiv organisering af frivilligt engagement.

Frivillig-bankens mulige form: Hvordan kan vi være en forening og ejer som præges af vores brugere og fremtidige medlemmer og inddrager deres kompetencer. Samtidig er der pt flere opgaver der skal løses end vi har økonomi til. Derfor en et frivilligkorps som vi kan trække på efter behov meget værdifuldt. Det er dog ikke en direkte adgang til at bidrage til arbejdet, men et tilbud til os, som vi kan trække på efter en vurdering fra bestyrelsen fra gang til gang.

I første omgang deles muligheden med sociis arbejdsgruppe og andre eksterne som gerne vil bidrage til foreningens virke.

Skal leve op til GDPR og data skal holdes i Europa.

Beslutning: Enstemmigt vedtaget.

#### **Punkt 6 Offentliggørelse af referater fra bestyrelsesmøder**

Beslutning om at referater fra bestyrelsesmøder fremover deles via Foreningen-sociial.dk For at sikre tydelig transparens imellem foreningen og socii, så medlemmer og brugere må orientere sig på foreningens hjemmeside, da det er foreningen som vil eje socii.

Beslutning: Enstemmigt vedtaget.

**Afsluttende bemærkninger:** Deler opsamlende bemærkninger og beslutninger fra de sidste 3 måneder i et samlet dokument, for at gøre det nemmere for læserne af få overblik.

